



Leitbildworkshop

Ein Leitbildprozess kann unterschiedliche Elemente enthalten. Das hängt davon ab, wie viele Mitarbeiter im Unternehmen und Ebenen beteiligt werden sollen.

1. Ziel des Leitbildprozesses ist die Definition und Festlegung der im Unternehmen gelebten und zukünftig gewünschten:

- **Grundwerte** (core values)
- **Wunschwerte** (wish values)

→ Diese sollten konkrete Handlungsempfehlungen für alle Mitarbeiter enthalten.

2. Ziel ist die Beschreibung der Vision (auch Nordstern genannt). Wo soll das Unternehmen in 10 bis 15 Jahren stehen?

3. Anschließend wird die Mission (auch Unternehmenszweck genannt) beschrieben. Was wollen wir in 3 bis 4 Jahren erreicht haben? Wofür gibt es unser Unternehmen?

4. Kommunikation des neuen Leitbildes in die Organisation

Ziel des Workshops: Ein Leitbild für das Unternehmen ist definiert.

Dauer: Die Workshoplänge ist unterschiedlich, sollte aber mit mindestens zwei Tagen angesetzt werden.

Methode: Brainstorming, Lehrgespräch, Gruppenarbeit, Inputphasen, Tools und Spiele

Teilnehmer: Vorstand, Geschäftsleitung und definierte Bereiche

Weitere mögliche Tools im Leitbildprozess: Befragung von Mitarbeitern, Kunden und Lieferanten, um folgende Fragen zu beantworten: Wie werden wir gesehen? Was wird bei uns wahrgenommen? Welche Werte werden von uns erlebt?

Je breiter die Basis der Beteiligten am Leitbildprozess ist, desto mehr wird das Leitbild gelebt!